

Projektmøde "Hjælp – jeg har købt en gård"

Torsdag d. 13. september 2012

Mål:

- Skaffe nye kontakter (mailadresser)
- Markedsføre udvalget
- Skab netværk
- Understøtte landboforeningens virksomhed
- Langsigtet: flere kunder
- Skaf mere viden om målgruppen

Målgruppe:

- Alle jordejere,
 - o adskillelse gennem spørgsmålene, f.eks. om hvor meget jord de ejer.

Formen:

- elektronisk (sættes op af Landscentret)
- afprøves inden på 10 personer i samtale
 - o Asger gennemfører interviews
 - o Spørgsmålene efter udarbejdet skema, som derefter kan forberedes
 - o Gerne med uddybende svar, som kan anvendes i rapporten
 - o SmagDjursland laver gavekurve (Værdi: 200 kr) som tak til deltagerne
- Der skal overvejes en eller flere præmier, som kan udloddes blandet alle besvarelser. Evt. kan de sponsoreres af virksomheder, som deltager i annoncen i Lokalavisen.

Udsendelse:

1. Halv til hel sides annonce i begge Lokalaviser, som dækker hele Djursland
Samtidig med en artikel om projektet
Der overvejes at finde annoncører, som kunne sponsorere/støtte annoncen
Der aftales et møde med Lars (Lokalavis) for at drøfte mulighederne. Måske kan hans annoncesælger skabe kontakt til mulige annoncører
CT aftaler mødet.
2. Evt. omtale i LandbrugNord, ikke annonce
3. pressemeddelelse
4. Vores egen hjemmeside
5. Omtale i medlemsbladet i slutningen af oktober

Spørgeundersøgelse:

- Alle gennemgå det anvendte skema og sender ideer og tilføjelser til SL
- Overvej, om man kan bruge de svar til noget bagefter

- Der skal tilføjes noget om:
 - * Forventninger,
 - * Hvorfor er de flyttet på landet, o.l.
 - * Interesse i en konference
 - * ønsker til emner
 - * interesse i at få mail informationer fra udvalget fremover.
- Der aftales, at Dorte Marcussen går vores færdige udkast kritisk igennem og kommer med kommentarer og ideer.

Tidsplan:

- Frem til d. 30. september; udarbejdelse af undersøgelsen, endelige udgave ligger klar til de personlige interviews d. 5. oktober efter gennemgang på mødet d. 3. oktober
- Frem til d. 20. oktober personlige interviews. Alle overvejer oplagte navne til disse interviews. Asger aftaler møderne.
- Uge 43+44: tilpasning af spørgeskemaet efter interviews, samt opsætning på nettet
- Spørgeskemaet åbnes d. 1. november
- Annonce i uge 45

- Ikke aftalt: hvor længe skal der være mulighed for at besvare skemaet?
Idé: frem til d. 1. december

Aftaler med Dorte:

- Der sendes følgende til udvalget:
 - o resultat af en "dybdeundersøgelse"
 - o Opdeling af 4 typer deltidslandmænd
 - o Kontakt til Pia i LMO, hvordan fik de så mange svar?
 - o De eksisterende definitioner på "Deltidslandmand" (Årsværk?, Indtægt? O.l.)
- Dorte undersøger, om de deltagende landboforeninger har sendt ud og modtaget besvarelser af alle deres medlemmer, eller om de har sendt ud til en begrænset deltidsgruppe. Gerne også hvor mange der blev sendt ud i forhold, hvor mange svar der kom tilbage.
-

Andet:

- Næste møde d. 3.10. kl. 9.30



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.